



中国林业集团公司

CHINA FORESTRY GROUP CORPORATION

# 2011 企业社会责任报告

Report on Corporate Social Responsibility



人与自然和谐共存

## 关于本报告 About this report



### 报告范围

本报告为中国林业集团公司发布的第一份社会责任报告，描述了2011年1月1日-12月31日期间（部分内容超出上述时间范围）中林集团在公司治理、价值创造、环境保护、员工关爱、慈善公益等各方面履行社会责任的情况。



### 报告参照标准

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》
- 联合国“全球契约”十项原则
- G3、ISO26000



### 报告特别说明

本报告依据公司整体情况和特点综合编写，数据主要来源于集团公司财务报表及相关统计，案例中的数据来源于所属企业。报告中“中林集团”、“集团公司”、“集团”、“公司”均指中国林业集团公司。



### 报告获取方式

通讯地址：北京市东城区和平里东街18号

邮政编码：100714

联系电话：86-10-84239213

传 真：86-10-84239262

联系部门：中林集团企划部

网 站：[www.cfgc.cn](http://www.cfgc.cn)



# 目录

Contents

01	总经理致辞	01
02	企业概貌	02
	公司简介	03
	公司战略	04
	公司治理	05
	社会责任工作	08
	利益相关方表	09
03	经济与环境价值共赢	10
	关键指标	11
	业务覆盖	12
	在产业链上践行社会责任	16
04	社会价值关爱	44
	员工关爱	45
	公益事业	48
05	展望未来	50
	附录	52



# 总经理致辞

General Manager's Address



集团公司总经理、党委书记 张樟德

森林作为一种宝贵的可再生资源和自然财富，与地球命运和人类发展休戚相关。林业作为一项重要的基础产业和公益事业，在贯彻可持续发展战略、构建和谐社会、推进生态文明建设方面具有举足轻重的地位。中国林业集团公司作为全国唯一一家由国务院国资委监管的林业企业，时刻牢记中央企业的责任和历史使命，始终将“维护生态环境，加强生态建设”列为自身发展的重要议题，切实融入从“森林资源培育到林产品生产经营”这一产业链的全过程之中，着力从如何维护国家生态安全、木材安全、物种安全、林业可持续发展和开展林业国际合作、开发国外森林资源等层面，不断提高企业在构建社会主义和谐社会中的履职能力，提升对全国林业产业发展的引领、示范和带动作用。

路漫漫其修远，吾将上下求索。我们深知责任重于泰山。面向未来，中国林业集团公司将继续致力于做一个负责任的企业，积极推进营林造林，着力扩大森林面积蓄积，全面加强经营管理，不断提高林地生产力，加大为林业生产和林区建设服务力度，促进林农就业增收，为发展现代林业、建设生态文明、落实科学发展、建设人与自然和谐共存的社会作出新的更大的贡献。

马樟茂  
2012年8月



02

## 企业概貌

Corporate Overview

### 公司简介

中国林业集团公司是由国务院国资委监管的唯一一家集营林造林、林产品加工和贸易于一体的大型综合性林业企业，下辖中国林木种子分公司、中国国营林场开发总公司、中国林产工业公司、中国林产品经销公司、中国林业物资总公司、森林国际旅行社 6 家境内全资子公司及加蓬华嘉木业股份有限公司、巴西华西木材工商股份有限公司两家境外独资和控股企业，在国内二十多个省（市、区）和巴西、加蓬、俄罗斯等国建有生产基地或经营贸易网点。公司主要经营速生丰产林培育，国外森林资源开发，木材及其制品、人造板、木地板、木片、林化产品、林木种苗、花卉等产品的生产销售及进出口，森林生态旅游、森林食品药材及相关产品的经营贸易，生产经营业务基本覆盖林业资源培育、开发利用全过程，在业内众多生产经营领域具有较强的实力和优势。目前，中林集团林木种苗年进出口贸易量、木材年进口量均居全国第一，林化产品年出口量在全国同行业企业中位居前列；为东北、内蒙古国有林区统一组织供应林业专项成品油和为全国各林区组织供应森林消防车，市场占有率达 95% 以上；集团速生丰产林优良种苗繁育和营造技术、人造板及林产化工优势产业项目的生产技术和产品质量在国内同行业居领先地位。中林集团的发展对全国林业产业发展起到了引领、示范、带动作用。



## 公司战略

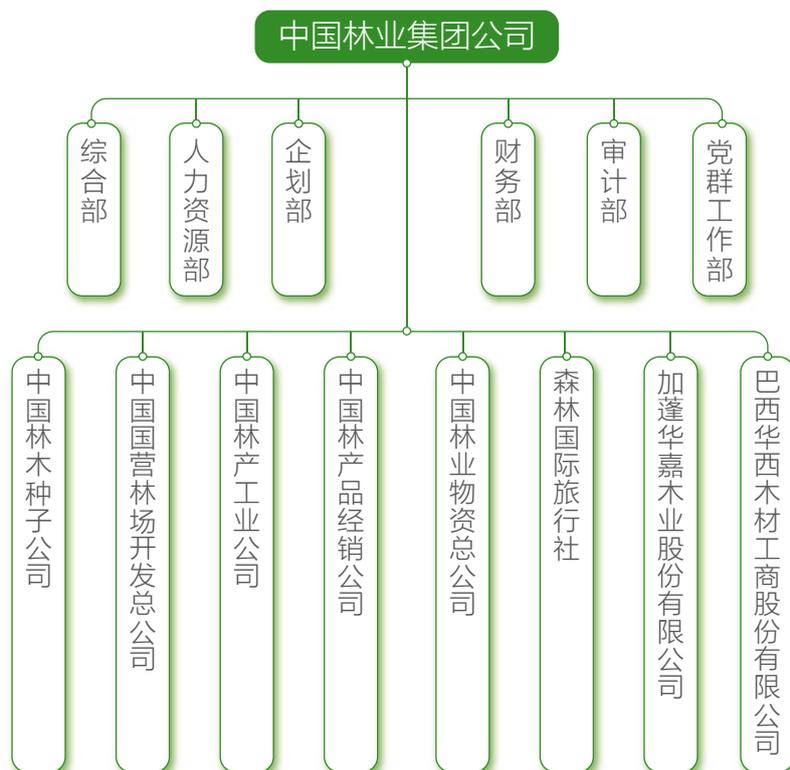


公司坚持立足林业，以林区为依托，大力开展与林区多层次、多形式的合作；面向社会，实行多角化和一体化经营；走向世界，积极参加国际经济合作与市场竞争。公司遵循国家林业产业政策，把企业的发展融入行业发展的主旋律，以自身科技实力、经济实力的增强，带动和促进全国林业产业的发展；始终坚持以维护国家生态安全、提升林业产业发展水平为己任，诚信经营，开拓创新，努力实现集团公司持续、快速、健康发展，不断增强集团公司在林业行业的控制力、影响力和带动力。

## 公司治理

### 治理机制

公司在国务院国资委的直接领导下，认真贯彻落实党中央、国务院及国资委各项决策部署，确保国有资产保值增值，履行中央企业所肩负的各项社会责任。中林集团按照母子公司体制组建和运营，集团公司实行总经理负责制，对于重大问题，由总经理办公会议或党政联席会议集体决策。集团公司总部设立若干职能部门，行使集团的组织、协调和控制职能。国资委向集团公司派出监事会，依法履行监督职责。





## 依法经营

公司坚持依法经营，将依法经营理念与具体工作流程、工作措施相结合，定期分析和总结工作中的经验和不足，提升经营管理水平和防范风险能力。公司整体法制意识和法律风险防范能力不断增强，依法经营、依法管理的氛围基本形成。公司总部及下属重要子公司基本完成了总法律顾问制度的建设，规章制度、经济合同法律审核把关的质量和水平得到进一步提升，学法、用法、守法已经成为集团公司广大员工的自觉行为。

## 反腐倡廉

公司把推进惩防腐败体系建设、贯彻廉洁从业融汇到生产经营活动中去，切实加强企业党的建设和思想政治工作。通过开展惩防体系建设研讨交流活动和召开纪检监察工作会议，坚持做好惩治和预防腐败体系建设的年度自查和监督检查工作，认真抓好“小金库”专项治理工作，党员领导干部素质不断提高，求真务实、团结拼搏、开拓创新已成为各级党员领导干部的主流。党的基层组织建设得到加强，在建立健全党员“长期受教育、永葆先进性”的长效机制上取得了新的进展。

## 内部控制

公司制订了比较全面、系统的内控制度，初步构建起集团公司统一的财务管理信息化平台，实现了会计核算“一本账”，信息系统“一个平台”。通过 NC 会计核算账务体系实施监督，及时掌握子公司生产经营和资金使用情况。各子公司在做好风险和效益综合评估的基础上，加强对贸易资金及项目资金全过程管理和监控。集团公司成立了全面风险管控领导小组及办公室，切实完善风险防范机制，风险管控能力进一步增强。所属各企业进一步



步加强了风险管理，强化全员风险防范意识，风险管理工作水平不断提高。进一步加强了合同审核与管理，完善、细化业务流程，落实岗位责任；强化了年度决策审计和专项审计工作，在对应收账款和预付账款进行重点监控的同时，加强了对各类项目的风险评估与防范，监管工作贯穿生产经营业务的全过程。



## 安全生产

公司高度重视安全生产工作，始终将安全生产理念贯穿各项生产经营工作中，健全了各级安全生产领导和管理机构以及各项安全生产管理制度，完善了员工职业健康制度和措施，着力提升安全生产管理水平。通过开展“安全生产活动教育月”活动，切实加大全员安全生产意识教育工作力度，加



深干部职工对安全生产工作意义的认识，“以人为本、安全发展”的理念不断深入人心。同时，公司加大对重点企业安全生产机构建设情况、安全生产责任制和应急预案的落实情况、安全隐患排查治理情况等方面的检查力度，使安全生产工作层层落实到位，保障了企业生产和经营的正常平稳运行。

## 节能减排



为加快资源节约型、环境友好型企业建设，公司在经营发展的同时兼顾节能降耗，在做好日常节能减排点滴工作的同时，将工作重点放在对能耗大的生产型企业进行技术改造和高耗能产品替代研发等方面，确保节能减排工作落到实处。通过开展主题为“节能我行动 低碳新生活”的节能宣传周活动，利用多种媒体宣传节水、节电、节气等方面的知识，提高了全体员工的能源忧患意识、节约意识和环境保护意识。2011年，公司节能减排的各项指标环比均有较大幅度的降低，圆满完成了上级部门要求的节能减排目标。



## 节能减排主要指标



## 社会责任工作

### 机构设置

为加强对社会责任工作的领导，推进社会责任工作的顺利开展，公司成立了社会责任工作领导小组，由集团副总经理担任领导小组组长，领导小组办公室设在集团公司企划部。各子公司也分别成立了社会责任工作领导小组，按照集团公司的统一安排，推进、落实本企业社会责任各项工作。

### 报告编制与发布

由集团公司企划部全面负责《中国林业集团公司社会责任报告》的组织、编制工作，公司各部门、各子公司予以配合、支持，各项数据、内容经核定后，于2012年9月正式对外发布。



## 利益相关方表



利益相关者

对中林集团的期望

沟通机制

03

## 经济与环境价值共赢

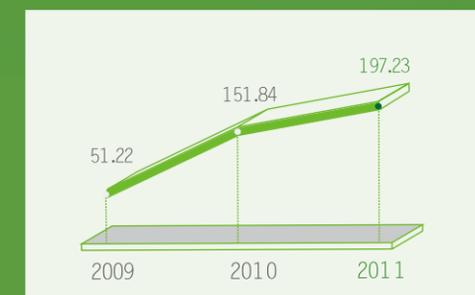
Both Economic and Environmental Values

2011年，公司努力克服后金融危机时代的不利影响，深化改革，开拓进取，扎实工作，坚持将企业自身发展与行业整体发展相结合，将林业产业发展与生态建设相结合，经营规模不断扩大，管理水平不断提升，生产经营平稳运行，市场竞争能力和总体经济实力不断增强，对全国林业产业发展的引领、示范和带动作用越来越突出。

### 关键指标

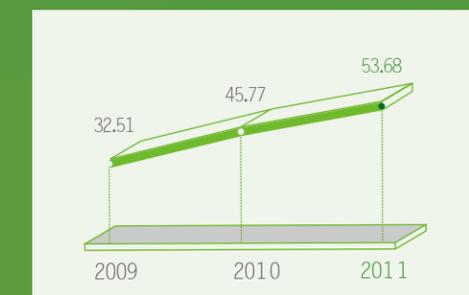
主营业务收入

单位：亿元



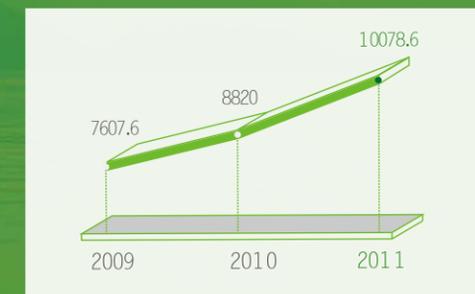
资产总额

单位：亿元



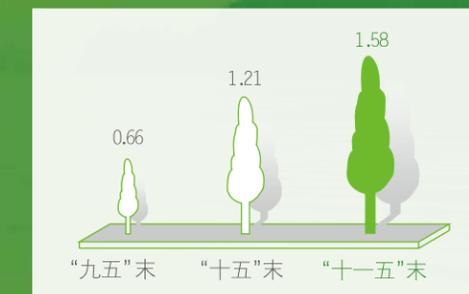
纳税总额

单位：万元



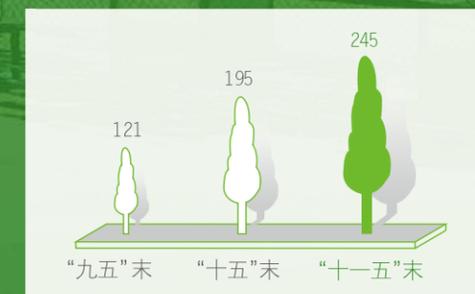
林木单位面积生长量

立方米 / 亩 · 年



林木总蓄积量

万立方米



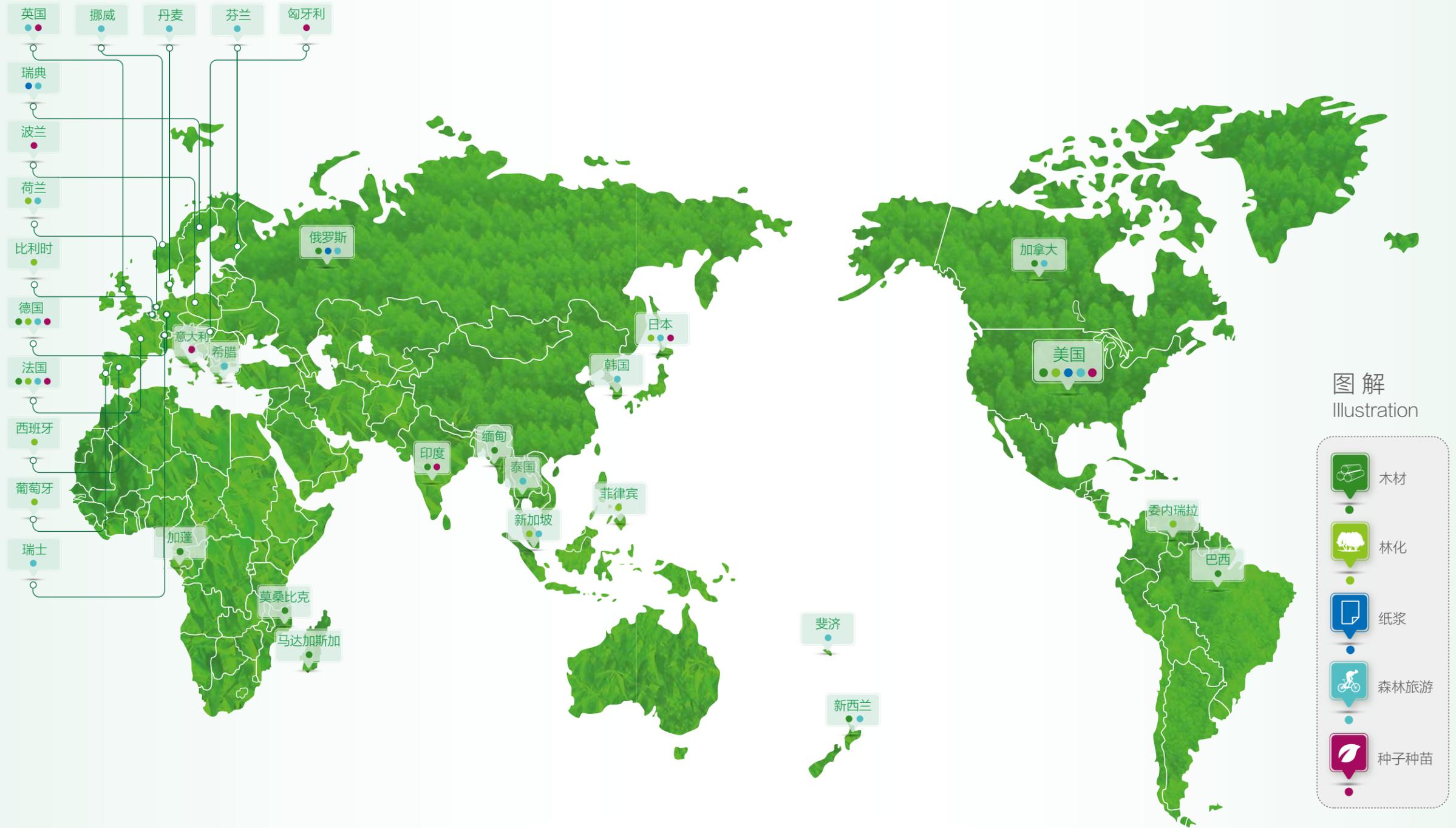
林木年采伐限额

万立方米



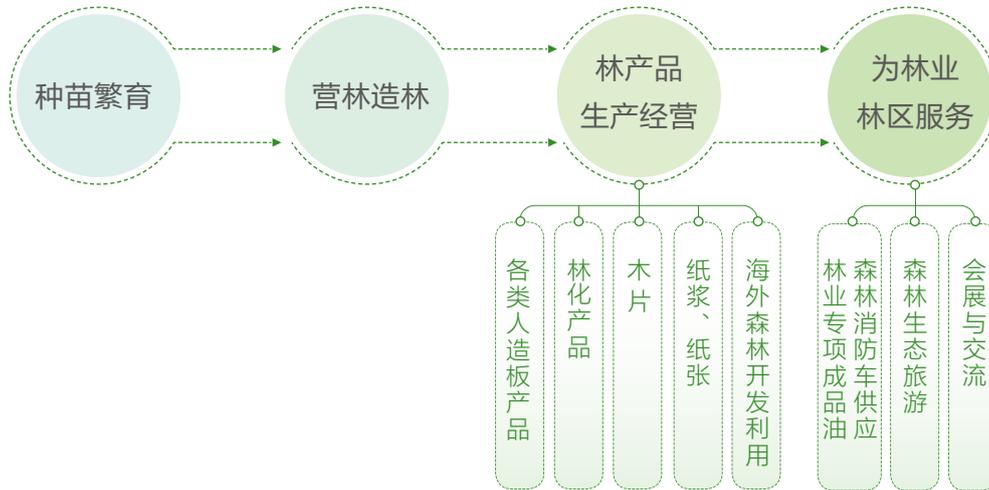


海外业务覆盖:





## 在产业链上践行社会责任



注：公司总体经营包括但不限于以上方面

### 种苗繁育和引进

- 繁育推广良种壮苗，提升林木生长率；
- 引进新品种，丰富我国植物资源；
- 美化环境，再造秀美山川……



2011年进口种球

**2700** 万粒



2011年进口林木种子

**1.1** 万公斤





在有限的林地上，推进林木良种化进程，加强森林经营，大幅提高林地生产力是解决木材等林产品供应问题的重要途径。公司着力开展优良林木种苗的繁育、引进和推广工作，近年来以联营形式在 9 个林业重点省（区）建立林木种苗花卉高新技术产业化基地 12000 多亩，为加快全国林木良种繁育体系建设、提高林木生长率和林地生产力奠定了坚实的基础。公司先后引进了近百种林木花卉新品种，极大地丰富了我国的森林和草本植物资源。2011 年，共进口种球 2700 万粒，进口林木种子 1.1 万公斤，为我国的造林绿化、环境美化做出了重要贡献。



### 速生丰产林营建和培育

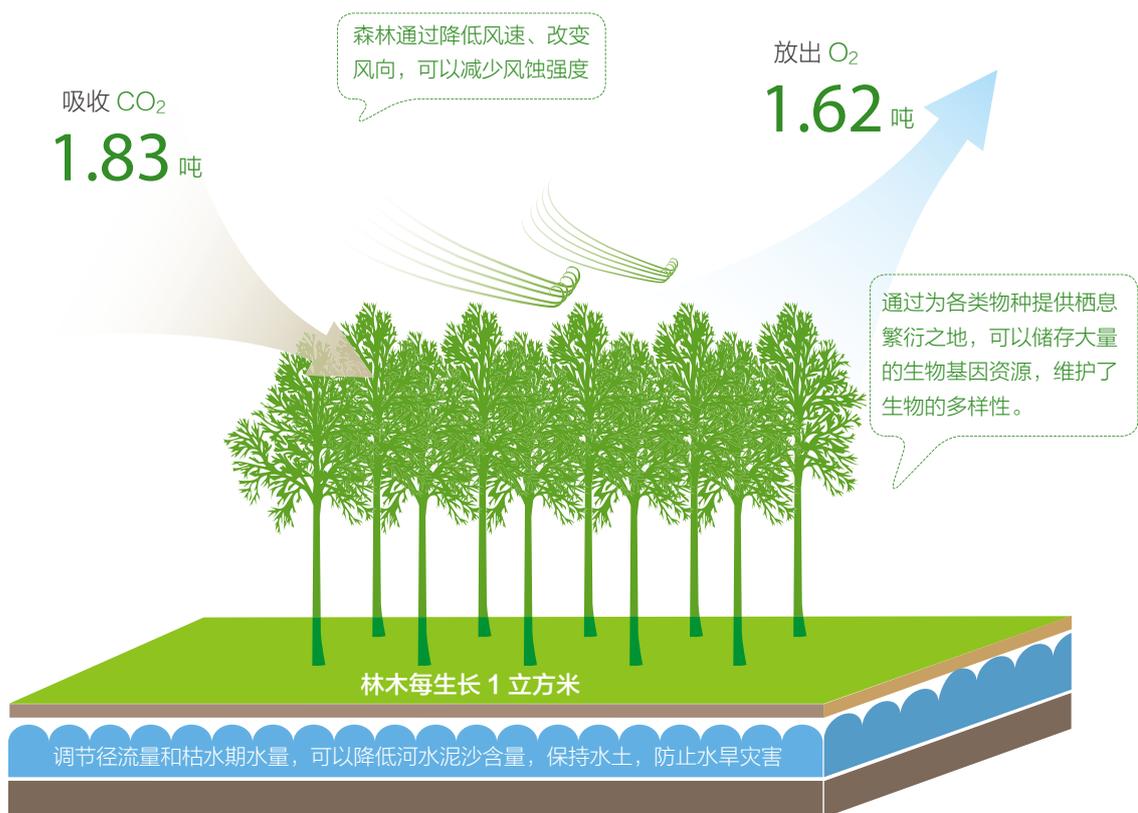
- 增加森林储备，缓解木材等林产品供需矛盾；
- 培育利用人工林，有效保护天然林；
- 增汇减排，应对气候变化；
- 提高森林覆盖率，维护生态平衡……



森林是陆地生态系统的主体，林业具有经济、生态、社会等多重效益。森林被称为地球之肺，其独特而巨大的生态功能体现在应对气候变化、防风固沙、保持水土、保护生物多样性等多个方面。据联合国气候变化专门委员会估算，全球陆地生态系统中贮存了约 2.48 万亿吨碳。



“ 科学研究表明：林木每生长 1 立方米，平均吸收 1.83 吨二氧化碳，放出 1.62 吨氧气。同时，森林通过降低风速、改变风向，可以减少风蚀强度；通过调节径流量和枯水期水量，可以降低河水泥沙含量，保持水土，防止水旱灾害；通过为各类物种提供栖息繁衍之地，可以储存大量的生物基因资源，维护生物的多样性。因此，推进营林造林、增加森林植被成为保护地球健康、维护生态平衡的一种重要途径。 ”





森林作为自然资源宝库和绿色经济体，可生产出各类原材料及林产品达 10 万多种，树木的根、茎、叶、花、果、汁各有妙用，可谓浑身是宝。木材作为原材料，与钢材、水泥、塑料被公认为四大原料；森林作为能源，就其当量而言，是仅次于煤炭、石油、天然气之后的第四大能源，这其中只有森林是可再生和永续利用的，只要科学地培育和利用，就能够为人类文明发展提供丰富的、可持续的原材料和能源保证。

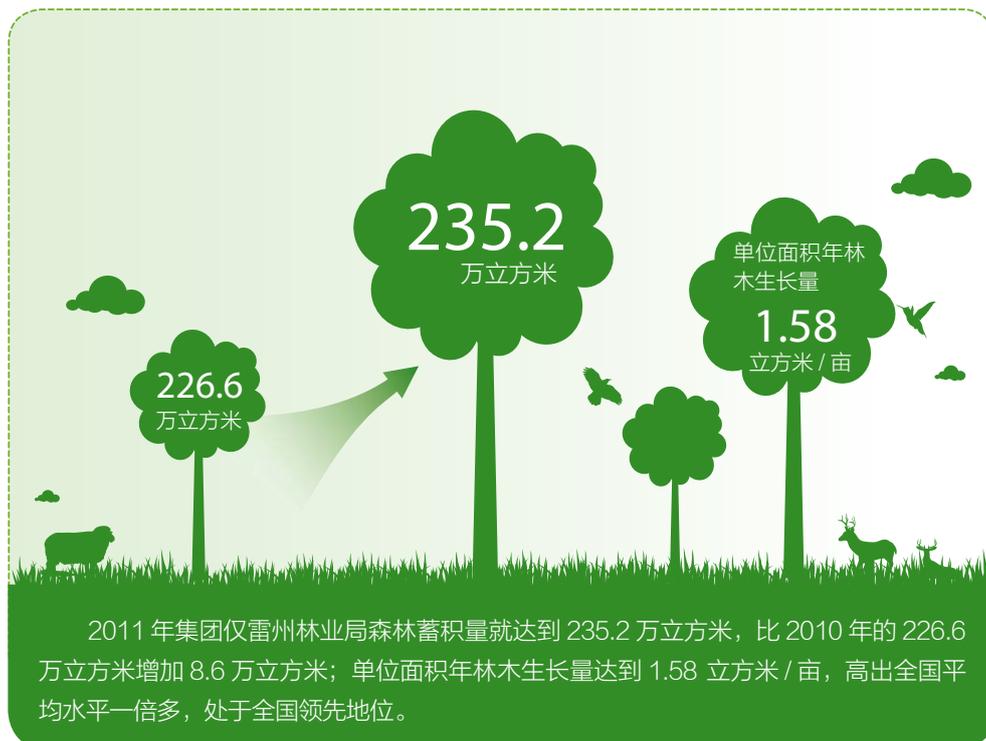
就当量而言，森林是仅次于煤炭、石油、天然气之后的第四大能源。





林业作为一项重要的基础产业和社会公益事业，承担着生态建设和林产品供给的双重任务。党和国家高度重视林业工作，新中国成立 60 多年来，先后发布了一系列保护森林、发展林业的法律、法规和政策措施，特别是近年来提出了实施以生态建设为主的林业发展战略和建设生态文明战略，实现了林业工作由木材生产为主向生态建设为主的转变，林业成为了建设生态文明的主体。集体林权制度改革的全面推进，促进了农村经营制度的又一次重大变革，极大地解放和发展了林业生产力。

公司多年来始终坚持以营林为基础，切实加大森林资源培育力度，大力推动人工林的培育、经营和利用。实施科技兴林战略，重视先进技术的应用和优良品种的推广，加强营林全过程管理，不断提高森林经营水平，速生丰产林基地建设向科学化、规模化、集约化方向快速发展。2011 年集团仅雷州林业局森林蓄积量就达到 235.2 万立方米，比 2010 年的 226.6 万立方米增加 8.6 万立方米；单位面积年林木生长量达到 1.58 立方米/亩，高出全国平均水平一倍多，处于全国领先地位。按照全国现有桉树面积 6000 万亩计算，如中林集团桉树育苗及营造技术在各地普遍得到推广应用而使其生长速度达到中林集团现在的水平，则全国桉树年生长量可在现有基础上增加 5000 多万立方米，这对增加我国森林资源储备和木材的有效供给将是巨大的贡献。



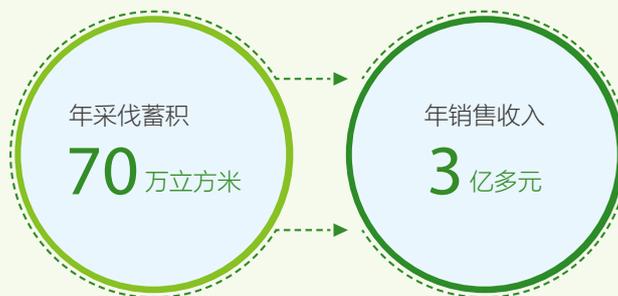
案例

雷州林业局



\* 中国最大的人工桉树基地

集团下属雷州林业局地处广东雷州半岛，是 1954 年国内率先种植桉树的基地，经营面积 78 万亩，目前已成为我国最大的人工桉树基地。“十一五”期间，雷州林业局年采伐森林蓄积 70 万立方米，年销售收入 3 亿多元。截止 2011 年底，累计销售木片 500 多万绝干吨，上缴国家税金近 2 亿元。近年来，雷州林业局先后被全国绿化委员会、原林业部、原人事部、广东省评为“全国造林绿化先进单位”、“全国国营林场先进单位”、“绿化广东贡献突出单位”，并荣获中国林业产业协会授予的“全国林业产业突出贡献奖”，被誉为雷州半岛的“绿色明珠”。



“十一五”期间



## 案例

## 雷州林业局

### \* 一条龙经营 产业链发展

雷州林业局经过多年的改革发展，已形成生产、加工、运输、销售“一条龙”经营格局，生产经营业务涵盖了桉树工业用材林培育、木材生产和木片加工等多个环节，其产品包括木材、木片、旋切板、桉树无性系苗木以及各类林副产品，林工贸协调发展的集成优势以及对周边林区发展的带动作用越来越明显。

### \* 优良种苗繁育 硕果累累

桉树优良种苗繁育研究是雷州林业局的重点科研领域，科研项目涵盖桉树引种、杂交育种、优树选择、无性系繁殖和无性系测定、中试、推广以及森林病虫害防治等。在科技自主创新的同时，与国家林业局桉树研究开发中心、中国林科院热带林业研究所、华南农业大学等科研院所开展了广泛的技术合作与交流，取得了数十项林业科研成果，成功地克隆出 11 个桉树树种，近 200 个无性系组培苗，广泛应用于营建采穗圃和大规模造林。



成功地克隆出

11 个

桉树树种

无性系组培苗近

200 个



## 案例

## 岑溪市中林林业发展有限公司



集团在广西投资设立岑溪市中林林业发展有限公司，启动 30 万亩速生丰产林基地工程，致力于通过租地造林方式，扩大集团资源基地规模。目前，项目前期营造林木已进入主伐期，2011 年，在采伐面积 9000 亩、消耗森林蓄积 7 万立方米的情况下，森林资源蓄积量仍达 32.5 万立方米，林木年平均生长量 1.78 立方米/亩。岑溪丰产林基地建设不仅使企业自身取得较好经济效益，而且极大地促进了当地的经济发展和生态环境的改善。





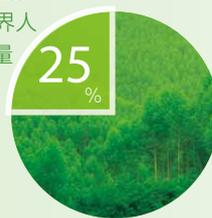
## 林产品生产和经营

- 人造板甲醛释放量超 E0 级，产品质量和品牌享有盛誉；
- 林化资源重组整合，规模优势和竞争能力更加突出；
- 木片经营规模不断扩大，小木片办成了大企业；
- 木材进口量全国第一，市场影响力和控制力不断提高；

### 人造板及相关产品

近年来，随着人们生活水平的提高，对木材等林产品的需求日益加大。我国人均占有森林面积约为世界人均占有量的 1/4，森林资源总量严重不足，但木材综合利用率只有 60% 左右，较林业发达国家低约 30%。公司所属企业通过利用“次、小、薪”材，加工市场所需的环保、优质人造板、集成材等相关产品，有效地提高木材及森林资源的综合利用率，对缓解国内木材市场供需矛盾和带动全国林产工业发展起到了积极而重要的作用。

我国人均占有森林面积  
约为世界人均占有量



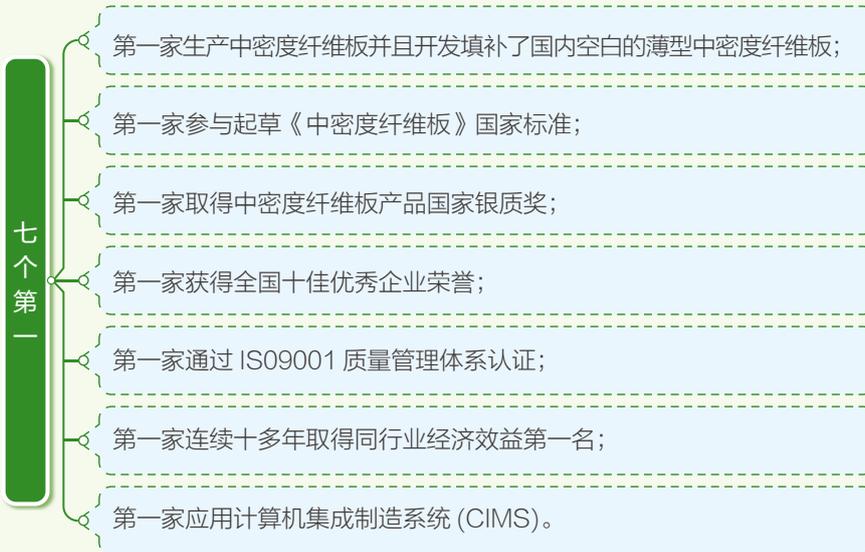
## 案例

### 福建福人木业有限公司

福建福人木业有限公司由中林集团与福建省林业投资公司共同投资组建，主要经营人造板及其深加工产品的研发、生产、销售。



20 多年来，福人木业公司在我国人造板行业创造了七个第一。



其产品质量、品牌在国内同行业享有盛誉，“福人”被评为全国驰名商标，“福人”牌中密度纤维板被评为中国名牌产品。

### \* 甲醛 E0 级和 CARB 环保认证

作为人造板行业的领军企业，福人木业公司凭借独家引进亚洲仅有的一条美国 AF 降醛净化处理生产线，率先依据日本 JIS-A-5905\_2003 提出的对甲醛释放量超 E0 级的技术要求，建立企业标准，向广大用户批量提供质量稳定的 F☆☆☆（E0）级和 F☆☆☆☆级产品。





## 案例

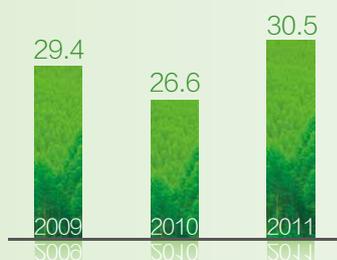
2011年，福人木业公司通过美国加州空气资源局（CARB）认证，成为我国目前为数不多的通过CARB认证的企业之一。CARB认证是目前国际上最为苛刻的环保指数执行的标准，CARB认证的通过，是福人木业公司多年来钻研环保技术的结果，也是对多年来信赖“福人”产品的广大消费者负责任的体现，更标志着“福人”牌刨花板、中高密度纤维板、强化木地板在控制甲醛释放量这一环保技术层面跃上了一个新的台阶。



### \* 木材综合利用

福人木业公司自投产以来，通过综合利用枝丫材、山场剩余物生产中密度纤维板、刨花板等人造板逾500万立方米，可替代1595万立方米原木，相当于少砍伐550万亩面积的森林，其中：2009年利用枝丫材、山场剩余物294022吨，2010年利用枝丫材、山场剩余物265752吨，2011年利用枝丫材、山场剩余物304720吨，对保护国家森林资源、维护生态平衡做出了重要贡献。

利用枝丫材、山场剩余物（万吨）



利用枝丫材、山场剩余物生产中密度纤维板、刨花板等人造板逾

**500** 万立方米

可替代原木 相当于少砍伐森林

**1595**  
万立方米

**550** 万亩



## 福建福人木业有限公司

### \* “福人 365” 服务品牌

优质的产品和创新的技术是企业长远发展的基本保证，让消费者满意更是企业发展的不竭动力和应担负的社会责任。福人木业公司以“产品零缺陷，用户零担忧”的服务理念，打造“福人 365”服务品牌，建立完善的服务体系，真正将消费者的需求和利益放在第一位，用“365 天超值服务”的实际行动，为千家万户送去了品质保证。

### \* 整体搬迁扩建

2011 年，福州台江厂区实施整体搬迁，在莆田利用 1143 亩土地，建设年产 21 万立方米中密度纤维板林板一体化项目。同时，经技术改造后在湖北监利建设年产 25 万立方米中密度纤维板生产线，面向中西部市场。整体搬迁扩建后，产能和质量将大幅提高，将具备年产 50 万立方米中、高密度纤维板和 50 万立方米刨花板、1000 万平方米强化木地板的生产能力，成为名副其实的国内大型人造板企业。





## 案例

## 科来福品牌集成材



集团所属廊坊中林长乐集成材有限公司生产的指接集成材产品，通过将去除缺陷的短小木料粘合拼宽、拼厚，克服了木材易翘曲、变形的天然特性，具有良好的保温性、降噪性、环保性和装饰性，提高了木材的综合利用率和附加值，其美观天然的木纹及高档的质感，满足了人们日益增长的对高品质生活的追求。随着近年来国家对门窗标准的提高和国内市场、特别是江浙地区对于欧式木窗需求的加大，第6代木窗将被更加广泛地推广使用。高档集成材作为其主要原料之一，将更深入、更持续地满足市场的需求。



## 松香类林化产品

松香作为林产化工的重要产品，具有绿色环保、天然可再生等特点，主要用于造纸、油漆、胶粘剂等行业。伴随着科技进步，其应用范围已延伸至国防、航天等新型材料领域，产品附加值不断提升。从国内产业现状看，一方面我国作为松香的产销大国，其产量和出口量均居世界首位，另一方面，松脂产业发展中也存在着产业集中度低、企业规模小而散，经营者恶性竞争等问题，导致松香价格时常大幅异常波动，给脂农、



生产经营企业及消费者带来很大风险，集中行业资本、发展骨干企业已成为产业发展的迫切需要。林化产品生产经营是中林集团的传统优势经营业务，2009-2011年间累计销售松香、松节油等林化产品 12.5 万吨，位居全国前列。2011 年，面对复杂多变的市场环境，集团将所属林化资产和业务进行重组整合，以进一步提高集团林化产业的整体发展水平和国际竞争力。



## 案 例

### 广东华林化工有限公司 食品级松香

集团所属广东华林化工有限公司成立于 1985 年，是集科研、生产、贸易于一体的全国最大的综合性林化产品生产企业之一，主要生产和经营松香、松节油及其系列深加工产品。2011 年，企业规模化销售产品在原有松香、松节油、萜烯树脂、松香甘油酯、松香季戊四醇酯 5 个品种基础上，增加了食品级松香甘油酯、浅色萜烯树脂、歧化松香、歧化松香甘油酯等新产品，特别是食品级松香项目取得了重大进展。



食品级松香甘油酯产品是精制松香以药用甘油为原料，采用食品级催化剂，通过酯化反应，后充入氮气或二氧化碳经过系列环节加工而得的松香甘油酯产品。生产过程中，不添加任何化学助剂，其污水、废物、废水和废气的排放基本为 0。该产品的生产管理体系已通过澳大利亚 RQA 审核，其样品也已通过美国箭牌公司、西班牙加法赛 (Cofasa) 公司、巴基斯坦 Gum corp 公司等数家外国知名企业的测试，“华林牌脂松香”被广东省质量技术监督局评为“广东省名牌产品”，“华林”商标被广东省著名商标认定委员会认定为“广东省著名商标”。华林公司通过了 ISO9001:2008 质量管理体系认证、ISO22000:2005 食品安全管理体系认证、RQA 认证、OU 认证，是组建“肇庆市天然树脂工程技术研究开发中心”的依托单位，被评为“省级企业技术中心”。2011 年，该产品荣获广东省肇庆市科技进步三等奖，并远销巴拿马，实现了科技成果的产业化。



华林公司近年来主要荣誉：

荣誉	评定单位
桉烯树脂获“广东省名牌产品”	广东省名牌产品评价中心
脂松香获“广东省名牌产品”	广东省名牌产品评价中心
A级纳税人	肇庆市国家税务局、肇庆市地方税务局
广东省直通车服务重点企业	广东省人民政府
工商银行四星信贷客户	工商银行肇庆支行
超浅色高档桉烯树脂项目获封开县科学技术进步一等奖	封开县人民政府
林产化工废弃物的综合利用项目获封开县科学技术进步二等奖	封开县人民政府
食用松香甘油酯的研制获封开县科学技术进步一等奖	封开县人民政府
5000吨环保增粘型松香树脂系列产品新工艺获封开县科学技术进步三等奖	封开县人民政府
省级企业技术中心	广东省经济和信息化委员会、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局、海关总署广东分署
松香甘油酯高获新技术产品证书	广东省科学技术厅
连续九年守合同重信用企业	肇庆市工商行政管理局





## 案例

## 松香类林化资源重组

2011年，集团从行业发展和企业内部资源整合的双重角度，将所属广东华林化工有限公司、广东富侍德化工有限公司与广西崇左森隆林化科技有限公司进行重组。重组整合后，新的华林公司持有富侍德公司和森隆公司的全部股权，华林公司本部主要负责松香、松节油及系列深加工产品的生产和研发；富侍德公司主要承担营销中心、管理中心和财务中心职能；森隆公司主要专注于氢化松香、松节油系列深加工产品的生产。重组后新的华林公司将形成合力，实现规模化发展，在产品深加工、新项目建设、新产品研发以及市场开拓等各方面的优势都得到了进一步的巩固和提升。



在此基础上，集团还将在云南、贵州等地建设新的林化产业项目、松脂原料林资源基地，进一步扩大林化业务规模，并通过进一步的重组整合进而争取用三到五年的时间实现集团林化资产的股改上市，真正打造林化行业的龙头企业，对全国林化行业的发展起到更为突出的带动和引领作用。



## 木片生产和经营



伴随着制浆造纸业、人造板工业的高速发展，木片作为其重要原料，市场需求呈逐年增长之势。为满足木片市场需求，集团所属企业先后与日本、韩国、台湾、香港等国家和地区以及国内山东、广东、广西、海南等省（区）的制浆造纸企业开展了木片供销业务合作，从经营本企业的木片产品到开发广东、广西、海南等地的木片购销渠道，逐步扩大木片购销规模 and 市场份额。2009-2011 年累计销售木片 105 万绝干吨，成为国内最大的桉树木片供应商。集团木片产业的发展不但为企业带来了良好的经营效益，更使宝贵的森林资源得以充分利用。

2009-2011 年  
累计销售木片

105 万绝干吨





## 🌿 纸浆、纸张经营

我国是纸张消费大国，2011年，纸张、纸板消耗总量达8000万吨，居世界第二位，因国内木材资源短缺和废纸利用率不高，其生产需求大量依赖进口。近年来，公司顺应国内造纸工业快速发展的形势，开展了纸浆及纸张经营业务，主要经营品种有：硫酸盐针叶漂白浆、未漂白的针叶硫酸盐木浆、纤维素浆、精制胶版纸、铜版纸、白卡纸等，与俄罗斯、南美洲、北欧等多个国家和地区的供应厂商及国内山东、北京、天津等纸浆、

纸张用户建立了长期稳定的合作关系，纸浆、纸张业务规模不断扩大。



## 🌿 海外森林开发利用



自国家实行天然林保护政策以来，国内木材供应缺口日益加大，其总供应量的40%以上依赖进口。近年来，公司以开发、利用国外森林资源为重点，大力加强林业国际合作。重视对投资所在国政治、经济、法律、文化等投资环境研究，着力打造精通业务、熟悉国际规则



的专业队伍,遵守当地法律法规,尊重当地文化习俗,海外木材经营业务快速发展,遍及俄罗斯、新西兰、缅甸、加蓬、北美等数个国家和地区,初步建立起了较为稳定的国外木材资源和供应基地及较为完善的国内市场营销网络。2011年,公司进口木材达280万立方米,进口量居全国第一,成为了开发利用国外森林资源、保障国内木材市场供应的骨干力量。

国家	主要进口材种
缅甸	柚木、花梨木、鸡翅、克隆、多花斯文漆、黄兰、木荚豆、红酸枝
加蓬	奥古梅、卡瓦金钩、帕多克
莫桑比克	风车木、马达加斯加铁木豆、斯图崖豆木、东非黑黄檀、安哥拉紫檀
新西兰	辐射松
俄罗斯	云杉, 落叶松, 桦木
美国、加拿大	花旗松、铁杉、云杉

## 案 例

## 缅甸木材贸易

公司自1999年开始经营缅甸木材,随着中缅两国林业合作和交流的不断深入,近年来,我公司为缅甸国家林业部门提供了价值2000多万元的森林防火和林业生产用车,同时积极开展对当地林区居民的扶贫工作。目前,公司已成为缅甸林业部计划内供应木材的唯一外国企业。双方的合作不仅有效缓解了国内市场大径级珍贵木材供应紧张的局面,而且为维护 and 加强中缅两国的传统友好关系起到了促进作用。



为缅甸林业部门提供森林防火和林业生产用车价值

**2000** 多万元



## 案例

## 新西兰木材贸易

新西兰拥有丰富的辐射松人工林资源。辐射松因其具有材质优软、径级大、结构均匀、稳定性强等特点，被广泛应用于建筑、家具、纸浆、人造板及枕木、电杆、工艺品等领域，一直是新西兰主要出口产品。我国国内市场近年来呈现出对辐射松需求逐年加大、进口量逐年增长的态势。公司自 2007 年开展新西兰优势树种辐射松进口贸易以来，经营规模迅速扩大，2011 年进口量达 150 万立方米，有力地保障了国内市场特别是长江三角洲地区木材加工企业生产和使用需求。



2011 年进口量

**150** 万立方米

## 案例

## 加蓬森林资源开发

公司加蓬森林资源开发项目主要业务涵盖森林采伐、木材加工、木材运输、原木和木材制品的经营贸易及出口等方面，拥有 35 万公顷林地和两个锯材加工厂。





## 案例

## 俄罗斯森林资源开发

公司积极参与中俄政府经济合作项下的对俄森林资源开发，在俄罗斯远东滨海边疆区投资成立中林友谊林业投资有限公司，专门从事森林资源采伐、木材及木制品加工销售、木工机械成套设备进出口等森林综合开发，项目建设和运营良好，并力争在国家对俄森林开发总体战略中发挥重要作用。



## 为林业林区服务

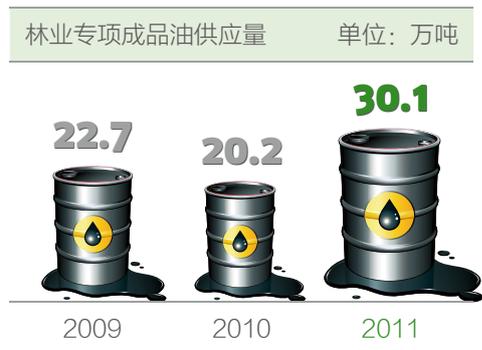
- 统一组织供应林业专项物资，保障了林区生产建设需要；
- 森林生态旅游收入突破亿元，带动了林业相关产业的发展；
- 国际木工机械展成为最知名专业展会之一，促进了行业合作与技术交流……



## 林业专项成品油



公司一直承担着为国家重点林区组织供应林业专项成品油职责，形成了较为完善的林业成品油供应体系、营销网络和高素质的专业队伍，在东北、内蒙古国有林区共建有林业专用油库 102 个，林业加油站 194 个，在保障林业生产建设和林区生活用油的同时，肩负着林区农业生产、森林防火以及抢险救灾用油供应任务。仅“十一五”期间，为东北、内蒙古国有林区统一组织供应林业专项成品油 120 余万吨，有力地保障了国家重点林区生产经营及林业重点工程的建设。





## 森林消防车

当今世界，森林火灾频发且呈现出发生面广、突发性强、处置扑救困难的显著特点，我国也是森林火灾多发国之一。森林火灾严重影响森林资源及生态环境的维护，甚至对人民生命财产安全、国民经济持续发展构成威胁。公司自1989年即承担了对全国实行统一配置森林消防专用车辆的任务。经过多年的发展，车型配置由单一车型逐步向适合林区道路环境和水文气候要求、符合我国森林防火工作需要的多种系列车型发展，取得了森林消防特种车辆全国总代理经营资质，与全国各主要生产厂商签订了长期代理经营协议，建立了比较完善的营销及服务网络。先后为全国各级森林防火部门配置各类森林消防专用车近2万辆，区域遍及全国各省区，在森林防火的指挥、巡逻、检查、排除隐患和火灾应急抢险、指挥扑救等方面发挥了重要作用。

品牌	生产厂家	型号	载客人数 (含驾驶员)	备注
指挥车				
江铃	江西江铃	JX5034XZHL	5	警灯、警报
尼桑	郑州日产	ZN5024XZHBBG4	5	警灯、警报
尼桑·帕拉丁	郑州日产	ZN5024XZHWAG4	5	警灯、警报
猎豹	湖南长丰	CFA5024XZHA	7	警灯、警报
三菱	湖南长丰	CFA5037XZHC	7	警灯、警报
运兵车				
东风	东风十堰	EX5060XGCT	6	警灯、警报
北京	北京北汽	BJ5030XZH27	8	警灯、警报
依维柯	南京依维柯	NJ5046XZHS	10-16	警灯、警报





## 森林生态旅游



森林生态旅游作为一种健康、文明、回归自然的旅游方式，越来越受到旅游者的青睐。随着旅游者消费需求的日益转变，以森林公园、湿地公园、自然保护区为主要依托的森林生态旅游业呈现高速发展的态势，近年来，年增长率保持在 15% 左右，年接待人数超过 4.5 亿人次，占国内旅游人数的五分之一，森林生态旅游已成为我国旅游产业的重要组成部分。森林旅游不但为交通、餐饮、住宿等相关行业带来了综合性的经济效益，且作为林业产业新的经济增长点，有效促进了森林资源利用方式的转变，推动了林区产业结构的合理调整，成为林区群众提高收入的重要途径，实现了兴林与富民、生态与产业、保护与利用的有机结合。森林旅游产业促使了森林风景资源的保护管理和开发建设体系的建立与发展，使我国林区一大批珍贵的自然文化遗产资源得到了有效保护。

森林旅游依托大量的森林资源和森林生态系统，为旅游者提供了清洁、宁静、优美、和谐的环境，森林景区空气清新、负氧离子含量高，具有愉悦身心和健康养生的独特功效。

公司下属森林国际旅行社是全国近百家森林旅行社中唯一具有组织出境旅游资质的国际旅行社，是中国林业产业联合会森林旅游分会理事长单位。森林国际旅行社充分发挥自身优势，大力推动森林旅游与传统旅游的融合，在组织常规观光游览、休闲度假的基础上，始终致力于发展森林特色旅游，同时积极开发相关产业项目。2009-2011 年，森林国际旅行社年营业收入在 15 亿元左右，其中森林生态旅游及相关收入突破亿元，组团人数、组团人天数、接待人数、接待人天数等均大幅度增长，为繁荣旅游事业和促进林业产业发展做出了积极贡献。



## 案例



集团所属杭州千岛湖发展有限公司位于国家级生态示范区、国家 AAAA 级旅游区、全国文明森林公园的千岛湖畔，拥有千岛湖 80 万亩水域的经营权，资产涵盖了千岛湖农、林、渔、旅等多项产业。千岛湖发展有限公司充分利用千岛湖得天独厚的山水资源，通过停止采伐库区周边林木以保护千岛湖水质，以优质的水资源大力发展有机水产养殖和加工业，以优美的山水资源大力发展生态旅游产业，通过对生态系统重要资源的产业化经营，实现山水资源的良性互动和综合开发，取得了显著的生态效益、经济效益和社会效益。

### \* “淳”牌千岛湖有机渔业产业链

千岛湖发展有限公司依托千岛湖 80 万亩水域，积极发展以保水为前提、以生态为依托、以文化为统领的集养殖、捕捞、销售、加工、烹饪、旅游和科研于一体的完整有机鱼产业链，形成了独具特色的千岛湖生态渔业经营模式。“淳”牌有机鱼产品市场供不应求，客户遍及全国 23 个省、





## 杭州千岛湖发展有限公司

市的 230 多家宾馆饭店，年生产并销售千岛湖有机鱼 2000 余吨，为消费者提供了健康、营养、优质、安全的有机食品，淳安县也因此被命名为“中国有机鱼之乡”。“淳”牌有机鱼产品直接带动了千岛湖整体渔业经济的快速发展，其“公司+农户”的经营模式，解决了库区部分农民就业，增加了渔农收入。在千岛湖有机鱼品牌的影响下，全国水库鲢鳙鱼经营效益大幅度提高，引领带动了全国有机渔业的发展。“淳”牌有机鱼头菜肴的开发，在餐饮界掀起了一阵品尝有机鱼头的风潮，吃有机鱼头成为餐饮市场的新时尚，千岛湖淳牌有机鱼品牌影响深远，也将千岛湖美名远播，与千岛湖旅游产业的发展相得益彰。

### \* 生态渔业保护千岛湖水体水质

公司发展有机鱼产业的同时，注重通过实施生态渔业工程维护生态环境，致力于实现渔业发展与水资源保护的双赢，取得了显著的生态效益。公司每年向千岛湖投放鱼种达 600 吨近千万尾，并严格按当地政府要求实行限量捕捞，使湖内始终保持合理的鱼类储量。同时，利用鲢鳙鱼滤食浮游生物的原理，即每增长 1 公斤鱼体，消耗 40 公斤藻类生物来抑制藻类生物过度生长，有效地净化了千岛湖水质。此外，公司成立了水产科学研究所，投入力量，每月对千岛湖的各个水域进行水质监测和分析，并开展千岛湖水环境、渔业生物资源、渔业可持续发展技术以及千岛湖保水渔业等项目的研究，通过各种方式保护了千岛湖的水质水体。千岛湖水质始终符合国家一级地表水水质标准，在全国列入监测的 26 个湖泊水库中水质最好，实现渔业资源与水资源保护的“双赢”。公司开展的“养鱼治水”模式，被总结为全国水库（淡水湖泊）的千岛湖模式，被推广到全国各地的水库渔业经济发展中。





## 全国文明森林公园

National model Forest Park

国家林业局  
State Forestry Administration  
2001年2月  
February, 2001

千岛湖国家森林公园被国家林业局  
评为“全国文明森林公园”。

2003—2005年

## 市级农业龙头企业

杭州市人民政府  
二〇〇三年元月

杭州千岛湖发展有限公司被命名为  
杭州市农业龙头企业。

## 杭州市科技创新 重点企业

杭州市科学技术局

杭州千岛湖发展有限公司被命名为  
首批杭州市科技创新50强企业。



## 全国农业旅游示范点

DEMONSTRATION BASE OF NATIONAL AGRICULTURAL TOURISM

全国工农业旅游示范点评定委员会  
EVALUATION COMMITTEE OF THE DEMONSTRATION BASE  
OF NATIONAL AGRICULTURAL TOURISM

千岛湖有机鱼休闲观光园区被评定  
为“全国农业旅游示范点”称号。

## 千岛湖有机鱼生产基地

## 国家级有机食品生产基地

国家环境保护总局  
二〇〇五年十二月

千岛湖有机鱼生产基地被列为国家  
级有机食品生产基地。

## 荣誉证书

中国林业集团公司杭州千岛湖发展有限公司  
被评为全国林业突出贡献奖·先进  
企业。特发此证，以资鼓励！

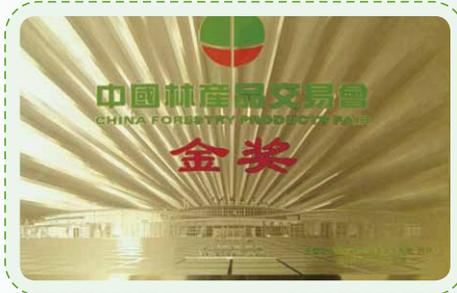
中国林业产业协会  
二〇〇七年八月

杭州千岛湖发展有限公司被评为全  
国林业突出贡献奖·先进企业。





千岛湖有机鱼休闲观光园区被命名首批“杭州市休闲观光农业旅游示范单位”。



杭州千岛湖发展有限公司获得中国林产品交易会金奖。



杭州千岛湖发展有限公司被评为淳安县内部审计工作先进单位。



千岛湖鱼味馆喜获国家五钻特级酒家称号。

## 会展与交流

公司一直重视对外沟通与交流，连续数年主办、参办各种林业行业专业展览、展会，为业内企业搭建了林产品的展示、合作平台，组织的国际木工机械及家具设备展览会，已成为业内最知名的几个国际专业展览会之一，为引进、消化、吸收国外先进技术做出了积极贡献。组织的松香年会，提高了松香行业的整体协作水平，带动了松香行业的整体发展，增强了我国松香行业在国际松香产业中的影响力。中林集团与北京林业大学、南京林业大学等高等院校签署了校企合作协议书，不断深化合作内容，拓宽合作领域，初步形成了产学研相结合的技术创新体系。



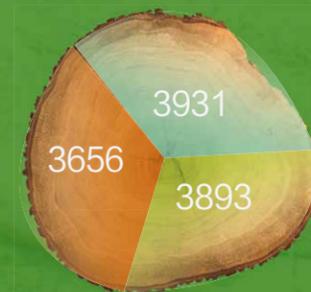


员工关爱

劳动用工

公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》等法律法规要求，公平对待每位员工，男女同工同酬，没有一例雇用童工现象，依法维护职工权益，构建和谐稳定的劳动关系。截至2011年底，公司从业人员达3931人，相比2010、2009年均呈现不同幅度增长，公司在岗职工劳动合同签订率达100%。

年末从业人员人数（人）



2009 2010 2011



## 薪酬福利

公司严格执行国家薪酬分配政策，结合企业实际和岗位绩效考核结果确定薪酬水平。2011年，公司在岗员工平均薪酬比2010年、2009年均呈现不同幅度增长。同时，公司为员工按期足额缴纳养老、失业、工伤、生育、医疗保险和住房公积金，并按照国家相关规定，为员工提供包括带薪休假、产假、探亲假、婚丧假、健康体检等各项福利，保障员工享有各种权益，从而保证员工身心健康。

## 人才培养

公司十分重视人才培养和人员整体素质提升，为员工提供各种培训资源和渠道，着力搭建员工成长所需要的培训体系，开展多渠道、分层次的各类培训，鼓励员工参加各类在职培训及继续教育，支持基层企业员工进行专业技术培训，加强中高层经营管理者各类管理提升培训，提高管理者的领导能力和决策水平。

## 民主决策

公司尊重员工意见，积极建立与员工沟通机制，充分发挥工会、职工代表大会在企业民主管理、民主监督中的作用，各级党组织坚持重大决策及时向职工代表通报、重大改革措施出台前广泛征求群众意见、涉及职工切身利益的重大事项提交职代会审议等制度。所属各企业逐步扩大了职工群众对企业重大事项的知情权和参与权，职工群众民主管理、民主监督的能力和意识普遍提高。

## 企业文化

公司积极发挥各级工会、共青团等组织的作用和感召力，着力推进企业文化建设。通过开展各类社会实践、评先评优、文化娱乐等活动，激发员工的工作热情，创建和谐的工作氛围，公司员工的整体凝聚力、向心力和归属感得到了持续增强。

## 案例

2011年4月，公司在所属企业安徽歙县披云山庄召开“创先争优”经验交流暨“五四”表彰大会，组织先进青年参观考察下属企业创先争优活动，以实际行动践行科学发展观。此次活动使青年员工深受教育和鼓舞，其工作积极性也得到了很大的提升。



## 案例

2011年新春团拜会上，由在京40余名青年员工参演的《中林青年人红歌串烧闹新春》和《我相信》歌舞节目，彰显了“中林”年轻人的风采，用载歌载舞的方式抒发了对建党90周年的庆祝之情，员工的集体归属感和荣誉感得到了进一步增强。



## 创先争优

2011年，公司以创建“五个好”先进基层党组织和争做“五带头”优秀共产党员为主要内容，深入开展创先争优活动，以建立“基层党组织和党员创先争优目标管理体系”为载体，努力实现“六结合，六推动”，各级党组织和党员领导干部率先垂范，全体党员积极参加，创先争优活动取得了明显成效。近三年来，共有20个先进基层党组织、42名优秀共产党员、20名优秀党务工作者受到集团公司的表彰奖励，2名同志分别被国资委党委授予“中央企业优秀共产党员”和“中央企业优秀党务工作者”荣誉称号。





## 案例

结合纪念建党 90 周年，集团党委组织总部全体党员开展了“学党史、延安行”活动，通过参观革命圣地——延安，深切缅怀老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩，更加坚定了知党、信党、爱党的信念，凝聚力、创造力和战斗力明显提高。



## 公益事业

2011 年，公司继续积极为林业科技、国土绿化、水资源保护等社会公益事业提供支援和赞助，公益捐助 108.9 万元，为贫困地区、地方林区、自然保护区的建设和发展做出了积极的贡献。

## 案例

### 捐助“梁希林业科学技术奖”促进林业科技进步

梁希林业科学技术奖是一个面向全国，涉及林业各学科、各专业的林业科技奖励，在全国具有较大影响。中林集团近年来对该奖项进行连续性的捐助，中国林学会以“中林集团杯”冠名，连续四届开展了科学技术奖评奖活动，展现了央企推动行业科技进步所做的努力和在行业内的影响力。

## 案例

### 雷州林业局赞助地方建设 维护稳定和谐

集团所属雷州林业局在抓好生产经营的同时，十分关注地方农村建设和林区发展，赞助地方及农村开展乡村和林区道路建设，改善农村交通状况，同时投入资金保林护地，维护了林区社会的治安稳定。





## 案例

## 宋庆龄基金会 千岛湖环保基金

集团所属千岛湖发展有限公司秉承“秀水淳鱼，追求卓越，真情回报社会”的社会责任观，制订公益支持规划，确定重点支持领域，于2005年成立了宋庆龄基金会千岛湖环保基金，主要致力于千岛湖及周边地区的环境保护和生态治理、进行环境保护和生态治理相关问题研究，开展渔业资源保护、环境保护和生态治理的公益宣传工作。



## 社区关爱

公司关注社区发展，热心社区服务，积极营造和谐、温暖的社区环境。特别是集团所属的森旅售票中心，作为联系社区的服务窗口，本着“诚信、快捷、优质、爱心”的服务宗旨，在为国家行政机关、企事业单位提供公务差旅出行票务服务的同时，坚持开展为社区军烈属、伤残人士和五保老人免费送票上门的活动，为社区居民送上温暖贴心的服务，先后赢得了国家华北民航局“航空优秀代理商”和“航空骨干代理企业”、北京铁路局“火车票文明代售窗口”、国资委中央企业团工委“青年文明号”等各种荣誉，得到了社会的广泛认可，充分展示了国有企业员工的风采。

05

展望未来

Outlook

面向未来，为实现做优做强、稳步发展这一目标，中林集团将以管理提升活动为契机，以科学发展为主线，以专项提升为抓手，以短板消缺和瓶颈突破为重点，继续加快转变发展方式，夯实发展基础，全面提升企业的经营管控能力和可持续发展能力，为构建和谐社会更好的履行中央企业的社会责任。

\* 加强社会责任总结和宣传，努力提高全员社会责任意识和理念；加强社会责任领导，完善企业社会责任管理体系，努力将社会责任工作融入企业生产经营的各个环节。

\* 按照集团公司“十二五”时期发展思路，推进管理提升，树立现代管理理念，完善现代管理手段，以精细化、现代化管理推动企业发展，增强企业发展能力，为社会提供更多优质环保的产品和服务。

\* 加强安全生产管理和节能减排工作，层层落实安全生产责任制，重点抓好下属生产企业的节能降耗工作，推进节能型技术改造和产业升级，切实完成节能减排的各项指标。

\* 完善民主监督和职工代表大会制度，维护员工合法权益，构建和谐稳定用工关系，建立多渠道员工职业发展和人才培养渠道，积极推进企业文化建设和社会公益事业。



## 附录 全球报告倡议组织 (GRI) 指标索引

说明：披露程度 (●表示披露 ○表示未涉及 ⊗表示不适用)

GRI 指标内容	在报告中的部分	披露程度
1 战略及分析		
1.1 机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略关系的声明。	总经理致辞	●
1.2 主要影响、风险及机遇的描述。	未披露	○
2 机构简介		
2.1 机构名称。	公司简介	●
2.2 主要品牌、产品及（或）服务。	经济与环境价值共赢	●
2.3 机构的营运架构，包括主要部门、营运公司、附属及合营机构。	治理机制	●
2.4 机构总部的地点。	关于本报告	●
2.5 机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务，哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关。	业务覆盖	●
2.6 所有权的性质及法律形式。	治理机制	●
2.7 机构所供应的市场（包括地区细分、所供应的行业、客户受惠者的类型）。	业务覆盖	●
2.8 汇报机构的规模。	关键指标	●
2.9 汇报期内机构规模、架构或所有权方面的重大改变。	案例 松香类林化资源重组	●
2.10 汇报期内所获得的奖项。	案例 雷州林业局、福建福人木业有限公司、广东华林化工有限公司 食品级松香、杭州千岛湖发展有限公司	●
3 报告规范		
3.1 信息汇报期（如财政年度/西历年）。	关于本报告	●
3.2 上一份报告的日期（如果有的话）。	不适用	⊗
3.3 汇报周期（如每年、每两年一次）。	关于本报告	●
3.4 查询报告或报告内容的联络点。	关于本报告	●
3.5 界定报告内容的过程。	关于本报告	●
3.6 报告的界限（如国家、部门、附属机构、租用设施、合营机构、供应商）。	关于本报告	●
3.7 指出有关报告范围及界限的限制。	关于本报告	●
3.8 根据什么基础，汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其它可能严重影响不同汇报期及（或）不同机构间可比性的实体。	关于本报告	●
3.9 数据量度技巧及计算基准，包括用以编制指标及其它信息各种估计所依据的假设及技巧。	关于本报告	●
3.10 解释重整旧报告所载信息的结果及原因（例如合并/收购、基准年份/年期有变、业务性质、计算方法）。	不适用	⊗
3.11 报告的范围、界限及所有计算方法与以往报告的重大分别。	不适用	⊗
3.12 表列各类标准披露在报告中的部分。	附录 指标索引	●
3.13 在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告外寻求外部认证的政策及现行措施。	未披露	○
4 管治、承诺及参与度		
4.1 机构的管治架构。	治理机制	●
4.2 指出最高管治机关的主席有否兼任其他行政职位。	总经理致辞	●
4.3 如机构属单一董事会架构，请指出最高管治机关中独立及（或）非执行成员的人数及性别。	不适用	⊗



4.4	股东及雇员最高管治机关提出建议或经营方向的机制	治理机制	●
4.5	对最高管治机关成员、高层经理及行政人员的赔偿（包括离职安排），与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系。	薪酬福利	●
4.6	避免最高管治机关出现利益冲突的程序。	内部控制	●
4.7	如何决定最高管治机关及委员会成员应具备什么资格及经验，包括对性别及其它多元化因素的考虑。	未披露	○
4.8	机构内部订定的使命或价值观、行为守则及关乎经济、环境及社会绩效的原则，及其实施情况。	公司战略、总经理致辞、公司简介	●
4.9	最高管治机构对汇报机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构有否遵守国际公认的标准、道德守则及原则的监督程序。	社会责任工作	●
4.10	评估最高管治机关本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会绩效。	公司治理	●
4.11	解释机构是否及如何按谨慎方针或原则行事。	公司治理	●
4.12	机构对外界发起经济、环境及社会约章、原则或其他倡议的参与或支持。	经济与环境价值共赢 社会价值关爱	●
4.13	机构加入的一些协会（如业界联合会）及（或）全国/国际倡议组织。	社会价值关爱	●
4.14	机构引入的利益相关者群体清单。	利益相关方表	●
4.15	界定及挑选要引入的利益相关者的根据。	利益相关方表	●
4.16	引入利益相关者的方针，包括按不同形式及组别引入利益相关者的频密程度。	利益相关方表	●
4.17	利益相关者参与的过程中提出的主要项目及关注点，以及机构如何回应，包括以报告的回应。	利益相关方表	●
5	经济		
EC1	创造和分配的直接经济价值，包括总收入、利润、营运成本、员工薪酬、捐助和其它社会投资、留存收益、向政府和资本提供者支付的资金。	关键指标、 社会价值关爱	●
EC2	机构因气候变化而采取的行动所带来的财务成本及其它风险和机会。	不适用	⊗
EC3	机构固定福利计划的覆盖范围。	员工关爱	●
EC4	政府给予机构的重大财务支持。	未披露	○
EC5	在主要经营场所，按性别划分的工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围。	未披露	○
EC6	在主要经营场所对当地供应商采购的政策、制度和比例。	经济与环境价值共赢	●
EC7	在主要经营场所雇用当地员工的程序和聘用当地高级管理人员的比例。	员工关爱	●
EC8	通过商业活动、提供实物或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施投资与服务及其影响。	社会价值关爱	●
EC9	对其间接重大经济影响的理解与说明，包括该影响的程度和范围。	经济与环境价值共赢	●
6	环境		
EN1	按重量或体积细分的原料总用量。	节能减排	●
EN2	所用原料中可循环再生材料的百分比。	关键指标 速生丰产林营 建和培育	●
EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗。	节能减排	●
EN4	使用一次资源的非直接能源消耗。	不适用	⊗
EN5	通过采取节能措施和提高利用效率而节省的能源。	节能减排、案例 福建福 人木业有限公司	●
EN6	为运用节能或可再生能源的产品和服务所进行的倡议活动，以及由于这些活动带来的能源需求减少量。	节能减排、经济与环境 价值共赢	●
EN7	减少间接能源耗用的措施，以及措施所取得的成效。	节能减排、经济与环境 价值共赢	●
EN8	按源头划分的总耗水量。	未披露	○
EN9	因耗水而严重影响到的水源。	未披露	○
EN10	可循环再利用水所占的百分比和总量。	未披露	○
EN11	机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积。	速生丰产林营建和培 育、案例 杭州千岛湖 发展有限公司	●



EN12	描述机构活动、产品和服务对保护区内及保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的影响。	速生丰产林营建和培育、案例 杭州千岛湖发展有限公司	●
EN13	受保护或已恢复的栖息地。	案例 杭州千岛湖发展有限公司	●
EN14	管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划。	速生丰产林营建和培育、案例 杭州千岛湖发展有限公司	●
EN15	按照生物濒临绝种的风险，依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录（IUCN Red List）和国家保护名录的物种数量。	未披露	○
EN16	按重量计算的直接或间接温室气体的排放。	节能减排	●
EN17	按重量计算的其它相关间接温室气体排放。	节能减排	●
EN18	减少温室气体排放的措施，以及其成效。	节能减排	●
EN19	按重量计算的臭氧消耗物质的排放量。	不适用	⊗
EN20	按照类型和重量计算的氮氧化物、硫氧化物以及其它对环境有重大影响的气体排放量。	节能减排	●
EN21	按质量和目的地统计的总排水量。	未披露	○
EN22	按种类和处理方法统计的废物总量。	未披露	○
EN23	重大溢漏的总次数及漏量。	未披露	○
EN24	按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量，及国际范围内运输废弃物的百分比。	不适用	⊗
EN25	受报告机构排放水和径流严重影响的的水体以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值。	速生丰产林营建和培育	●
EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度。	经济与环境价值共赢	●
EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料。	未披露	○
EN28	因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数。	未披露	○
EN29	机构经营活动中的产品、其它货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响。	未披露	○
EN30	按类型计算的环境保护的总支出和总投资。	未披露	○
7	社会劳工措施和合理工作		
LA1	按雇用类型、雇用合同、地区及按性别划分的员工总数。	员工关爱	●
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新员工及员工流失总量和比例。	未披露	○
LA3	按主要业务划分，提供给全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利。	员工关爱	●
LA4	受集体谈判协议保障的员工比例。	员工关爱	●
LA5	向员工通报重大业务变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中订明。	民主决策	●
LA6	在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳资健康与安全委员会中，劳方代表的比例。	薪酬福利	●
LA7	按照地区、性别划分的工伤率、职业病率、误工率（损失工作日比例）、缺勤率，以及工伤事故和职业疾病死亡人数。	未披露	○
LA8	为帮助员工及家人或社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目。	未披露	○
LA9	与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题。	薪酬福利	●
LA10	根据性别、员工类别划分，每位员工每年接受培训的平均时数。	人才培训	●
LA11	支持员工提高继续受聘能力，以及帮助员工处理好退职事宜的技能管理和终生学习计划。	人才培训	●
LA12	按性别划分的接受定期绩效和职业发展考评的员工比例。	薪酬福利	●



LA13	按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分, 说明各管理机构的成员和每类员工的组成细分。	未披露	○
LA14	按员工类别、重要运营地划分, 男性与女性员工的基本工资比例。	未披露	○
8	人权		
HR1	包含关注人权的条款或已经通过人权审查的重要投资协议与合同的总数及比例。	劳动用工	●
HR2	已通过人权审查的重要供应商、承包商和其它商业伙伴的比例, 及机构采取的行动。	不适用	⊗
HR3	员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间, 包括受培训的员工比例。	人才培养 安全生产	●
HR4	歧视个案的总数, 和机构采取的改正行动。	不适用	⊗
HR5	已发现可能严重侵犯、危害结社自由和集体谈判权的运营活动及重要供应商, 以及保障这些权利所采取的行动。	未披露	○
HR6	已发现可能会发生严重危害童工的运营活动及重要供应商, 以及有助于消除使用童工的措施。	劳动用工	●
HR7	已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的运营及重要供应商, 以及有助于消除所有形式的强迫或强制劳动的措施。	薪酬福利	●
HR8	保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例。	不适用	⊗
HR9	涉及侵犯土著人包括本地员工权利的个案总数, 以及机构采取的措施。	未披露	○
9	社会		
SO1	实施了本地社区参与项目、影响评估与发展项目的运营活动比例。	社会价值关爱	●
SO2	已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例。	治理机制	●
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例。	依法经营、反腐倡廉	●
SO4	回应腐败所采取的行动。	反腐倡廉	●
SO5	对公共政策的立场, 以及参与公共政策的制定及游说的情况。	总经理致辞	●
SO6	按国家划分, 对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值。	公益事业	●
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果。	不适用	⊗
SO8	因违反法律及法规而被严重罚款的总额, 以及非罚款的制裁总数。	不适用	⊗
10	产品责任		
PR1	为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响, 以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例。	安全生产、节能减排	●
PR2	按结果划分, 在产品和服务的生命周期中, 在健康和安全方面违反法规和自愿性守则的事件总数。	安全生产	●
PR3	按照程序要求的产品及服务的信息种类, 以及属于此类信息规定的重要产品和服务的比例。	经济与环境价值共赢	●
PR4	按结果划分, 违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件总数。	不适用	⊗
PR5	有关的措施, 包括客户满意度的调查结果。	“福人 365” 服务品牌	●
PR6	为符合与市场沟通 (包括广告、推销和赞助) 相关的法律、标准和自愿性守则而开展的措施。	依法经营	●
PR7	按结果划分, 违反与市场沟通 (包括广告、推销和赞助) 相关的法规和自愿守则的次数。	不适用	⊗
PR8	已被证实的关于侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数。	不适用	⊗
PR9	违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额。	不适用	⊗



## 反馈意见表

为推进中林集团的社会责任工作，提高集团履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见与建议。您的关心与支持，是我们持续改进和完善工作的动力！

1. 您对本报告的总体评价是：

好     较好     一般

2. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于您的阅读？

是     否

3. 您认为本报告所披露信息是否能满足您的需要？如果不能，您还需要了解哪些内容？

4. 对我们的社会责任工作及报告发布方面有何建议？

如果愿意，欢迎提供您的个人信息，我们将对您的信息严格保密。

姓 名：\_\_\_\_\_ 职 业：\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_





**中国林业集团公司**  
CHINA FORESTRY GROUP CORPORATION

通讯地址：北京市东城区和平里东街18号

邮政编码：100714

联系电话：86-10-84239213

传 真：86-10-84239262

联系部门：中林集团企划部

网 站：[www.cfgc.cn](http://www.cfgc.cn)